Technická specifikace projektu:

Nový web MIKS Krnov

Zpracoval: Martin Pavlíček

Cíl projektu a cílové publikum

Cílem projektu je vytvořit moderní webovou prezentaci Městského informačního a kulturního střediska Krnov (MIKS) s odpovídající úrovní administrace a plnou responzivitou. Web musí následně následně plnit roli prezentační a prodejní (samotný prodej lístků na kulturní akce zprostředkován třetí stranou). Návštěvník webu by měl velmi snadno získat představu o nabídce kulturních akcí města Krnova.

Cílové publikum

Očekávané spektrum uživatelů webu MIKS je velmi široké, spadají do něj:

1. občané města Krnova
2. lidé z obcí ve spádové oblasti
3. fanoušci interpretů
4. turisté

Celkové zpracování webové prezentace by tak mělo plně zohledňovat, že musí být přístupné pro rozsáhlý okruh.

Technické pozadí projektu

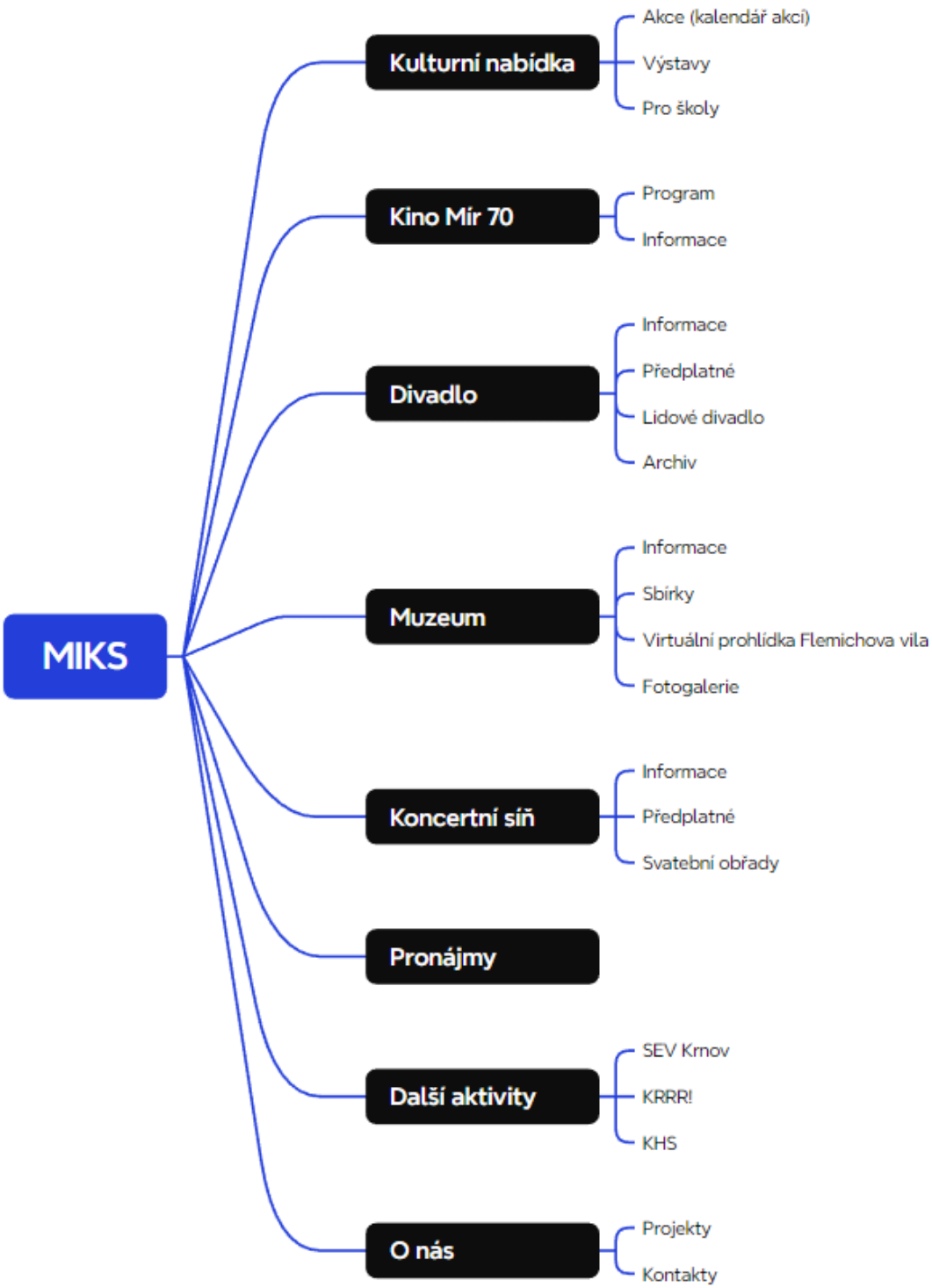
Server hosting a stejně tak i doména budou ve správě klienta.

Požadujeme open source CMS systém konfigurovaný a připravený tak, aby byla možná přenositelnost technického řešení na libovolného správce.

Struktura a obsah

Struktura obsahu musí být na webu přizpůsobena hlavním cílům. Větvení obsahu v rámci menu bude věnováno především kulturní nabídce, jednotlivým střediskům a informativním stránkám. Součástí hlavního menu bude záložka Pronájmy.

Návrh struktury webu přikládáme níže.



V patičce webu by měl být obsažen následující obsah:

- Odkazy na sociální sítě
- Odkazy na další krnovské weby
- Poptávky/veřejné zakázky
- Povinně zveřejňované info
- Další povinné info

Akce

Klíčovou součástí webu bude komponenta kalendáře akcí.

Jednotlivé akce se budou vytvářet v administraci. Každá bude mít přidělenou hlavičku pod záštitou kterého střediska jsou organizovány.

Každá akce musí mít nastavitelný:

- název
- náhledový obrázek
- termín (datum)
- čas (začátek konání, popř. konec konání)
- místo (nadefinovat základní výběr, popř. umožnit vlastní doplnění názvu místa)
- krátký popis
- dlouhý popis
- možnost přidat do Google kalendáře
- informace o možnosti uplatnění městské karty
- štítek (divadlo, koncert, zábavný pořad, přednáška, výstava, pro děti možnost přidání vlastního štítku)
- vložení odkazu na nákup vstupenky
- cena za vstupenku

Výpis akcí bude nastaven vždy podle daného měsíce. Jednotlivé akce v rámci výpisu pak řazeny dle datumu konání.

Jednotlivé položky v kalendáři budou jasně odděleny, budou komunikovat termín dané akce (den + čas), místo, název, součástí základního výpisu bude taktéž tlačítko k zakoupení vstupenek. Samotný nákup vstupenek bude probíhat v systému třetí strany - DisData. Propojení s aplikací bude řešeno čistě odkazem na landing page aplikace, není vyžadována žádná datová komunikace mezi webem a aplikaci DisData.

Výpis požadujeme filtrovatelný - bude tedy možnost filtrovat podle štítků: Všechny akce, Koncerty, Divadla, Přednášky. Zároveň bude v kalendáři možnost vyhledávání minimálně dle názvu události.

Každá položka akce musí mít možnost označení stavu jako: zrušená. To bude graficky odděleno od standardního výpisu.

Program kina

Program kina musí být zpracován přehlednou formou stejně jako akce. Položky v programu by měly být seřazeny tak, aby primárně komponenta promovala dnešní program - následně další dny.

Jednotlivé položky v programu budou jasně odděleny, budou komunikovat termín daného promítání (den + čas), místo, základní podrobnosti ohledně daného filmu (název, r. výroby, stopáž, přístupnost, jazykové mutace, v jakém promítacím sálu bude prezentován. Součástí základního výpisu bude taktéž tlačítko k zakoupení vstupenek a cena vstupenky.

V rámci programu musí být zároveň zohledněno označení speciálního programu: festivaly, filmový klub, slavnostní premiéry/předpremiéry.

Každá programová položka bude mít zároveň svůj detail s plakátem k filmu, podrobnostmi o filmu. S možností doplnit odkaz na YouTube (trailery, teasery), popř. odkaz na csfd.cz nebo jiné filmové databáze.

Webové rozhraní by zároveň mělo umožňovat propojení s feedem podrobností ohledně jednotlivých filmů z aplikace třetí strany.

Výstavy

Výstavy budou mít samostatnou stránku a správu. Výpis výstav bude primárně zobrazovat aktuální výstavy. Pod ním budou uveřejněné již proběhlé výstavy. Proběhlé výstavy budou graficky odděleny od výstav aktuálních.

Každá výstava musí mít nastavitelný:

- název
- náhledový obrázek
- termín (datum)
- čas (začátek konání, popř. konec konání)
- fotogalerie s možností přidat vícero fotografií spojených s danou výstavou
- místo (nadefinovat základní výběr, popř. umožnit vlastní doplnění názvu místa)
- krátký popis
- dlouhý popis
- možnost přidat do Google kalendáře
- autora výstavy

Webová administrace

Web musí mít přístupnou administraci, v rámci které bude umožněno přihlášeným uživatelům v závislosti na jejich roli spravovat konkrétní obsah webu.

Primárně musí být umožněna:

- správa a editace akcí včetně programu kina
- správa a editace článků
- specifických podstránek jednotlivých středisek (např. fotogalerie u MUZEA)

Vizuál projektu

Obsahová kompozice bude navržena pomocí wireframe. Celkový vizuál stránek by měl brát v potaz brand identitu města Krnova. Zásadní je zároveň držet barevné odlišení jednotlivých středisek (to bude vycházet ze současného webu).

Další poptávané funkce

Součástí nástrojů a funkcí webu budou:

1. editovatelná notifikační infolišta
2. formulář pro sběr kontaktů k newsletterovým rozesílkám
3. nástroj k automatické komprimaci nahrávaných médií do administrace

Propojení se systémy třetích stran

Nové řešení musí počítat s následujícími možnostmi propojení:

1. nákupní systém DisData
2. odesílání datového feedu jednotlivých akcí do systému webových stránek infokrnov.cz
3. Feed dat k detailům filmů z DisFilm (disfilm.cz), jestli je to možné (např. dle čísla filmu UFD, které je součástí dat vstupenky DisData) s možností dodatečných úprav (data na DisFilmu nejsou vždy správná, případně chybí).

Měření a analytika

Součástí zadání je i implementace měření a webové analytiky prostřednictvím nástroje Google Analytics, včetně nastavení cookies lišty a zajištění souladu se zákonem na ochranu osobních údajů.

Implementace Google Analytics 4

- Zajištění základního měření návštěvnosti webu, včetně zobrazení stránek, zdrojů návštěvnosti, geografických údajů a dalších základních metrik.
- Nastavení cílů (goals) pro sledování konverzí (např. vyplnění formuláře, nákup, registrace).
- Vytvoření přehledných dashboardů v Google Analytics pro snadné sledování klíčových metrik.
- Integrace **Google Tag Manageru** pro flexibilní správu měřicích kódů.

Nastavení cookies lišty

- Implementace cookies lišty, která splňuje požadavky GDPR a dalších relevantních zákonů na ochranu osobních údajů.
- Možnost jednoduchého přijímání a odmítání cookies návštěvníky webu.

- Automatické blokování neakceptovaných cookies.
- Informování návštěvníků o typech cookies, které web používá, a jejich účelu.

Zajištění souladu s legislativou

- Zajištění souladu se zákonem na ochranu osobních údajů (GDPR) v rámci měření a analytiky.
- Poskytnutí podrobného přehledu o implementovaných krocích a doporučení pro další zajištění souladu s legislativou.
- Pravidelné aktualizace a monitorování změn v legislativě a jejich dopad na používané nástroje a postupy.